〈중국국제수입박람회 연계 공동마케팅 지원사업〉 참가신청서

기업정보	기업명	(한글)		
		(영문)		
		(중문)		
	사업자 등록번호		법인등록번호	※ 개인사업자는 대표자 주민등록번호 앞 6자리
	주 소	(본사)		
		(공장) ※ 보유 시 기재		
	매출액(원)	(2019년) ※ 신고액 기준	수출액(달러)	(2019년) ※ 신고액 기준
	종업원수	(2019년) 4대보험 가입기준	중국수출경험	직접수출 / 간접수출 / 無
	홈페이지	(주 소) (제공언어) 국문 / 영문 / 중문 / 기타		
	국내 판매현황			
	해외영업팀 보유여부	□ 있음(명) □ 없음	중국어 구사인력	□ 있음(명) □ 없음
인적정보	대표자명		생년월일	
	직통전화		이 메 일	
	담당자명	※ 성함 / 직함	이 메 일	
	직통전화		휴대전화	
참가희망 전시관		□ 생활과학관 □ 생활용품관 □ 식품관		

「중국국제수입박람회 연계 공동마케팅 지원사업」에 위와 같이 참가 신청합니다.

2020년 월 일

신청인(대표자) : (인)

(재)충남창조경제혁신센터장 귀하

전시제품 설명서

※ 표 1개당 제품 1개 기재 (최대 5품목)

제품명	(국문) (영문) (중문) ※ 보유시		
제품사진	※ 1개 이상 제품사진 입력	HS CODE	
중국 현지판매 가능여부	☐ 즉시 판매가능(라벨링, 인증확보) ☐ 준비필요		
제품관련 지재권	☐ 특허 ☐ 상표등록 ☐ 디자인등록		
해당 제품의 국내 판매실적	ex) 00마트('18.3월~12월), 00백화점('20.1월~현재)		
해당 제품의 해외 판매실적	ex) 중국('17~현재), 베트남('19)		
타사 제품과의 차별성	※ 단순 제품설명이 아닌 타사 대비 '차별화된 점' 기재 부탁드립니다		

제품명	(국문) (영문) (중문)		
제품사진		HS CODE	
중국 현지판매 가능여부	☐ 즉시 판매가능(라벨링, 인증 기보유) ☐ 준비필요		
제품관련 지재권	☐ 특허 ☐ 상표등록 ☐ 디자인등록		
해당 제품의 국내 판매실적			
해당 제품의 해외 판매실적			
타사 제품과의 차별성			